

PREVERJANJE in OCENJEVANJE ZNANJA:

Predmet Psihologija prodaje ima 1 vsebinski sklop, ki se izvede v enem polletju:

1. SKLOP: Uvod v psihologijo, Temeljni dejavniki osebnosti, Lastnosti osebnosti - trgovec, Elementi psihologije prodaje,
(35 ur)

Dijaki pridobivajo pri predmetu psihologija **tri obvezne ocene** na naslednji način:

Vrsta ocene	1. SKLOP	Število ocen v letu
Pisno	1	1
ustno	1	1
Druge oblike – referat, mapa	1	1
SKUPAJ		3

1. PISNO PREVERJANJE ZNANJA

Naloga mora biti vnaprej napovedana, pred pisanjem naloge poteka preverjanje znanja brez ocenjevanja.

Pri pisnih nalogah je kriterij enoten, določen vnaprej. Vsaka naloga v testu je ovrednotena s točkami, ki so navedene ob nalogi tako da je razvidna točkovno ovrednotenje.

Kriterij ocenjevanja:

KONTROLNA NALOGA IZ PSIHOLOGIJE – 3 LETNIK _____ .2015/16
Ime in priimek _____ razred _____ točke _____ ocena _____ A
Kriterij: 50% zd, 63% db, 78% pdb, 90 % odl

Naloga v kontrolni nalogi so sestavljene od stopnje prepoznave do uporabe znanja in informacij. Zaključne naloge v testu so namenjene nalogam z obsežnejšimi odgovori in nalogam, ki zahtevajo aktivni prenos znanja v življenjske situacije. Občasno je uvrščeno tudi vprašanje pri katerem si dijak sam zastavi vprašanje in nanj tudi odgovori. Ob tem pa ima podano točkovno lestvico (do 2 točki za naštevanje, do 4 točke za razširjeni odgovor z razlago, primeri ali širšo uporabo). Originalni odgovori lahko doprinesejo dodatne točke. Dijak pridobi eno pisno oceno.

Ponavljjanje pisne naloge se izvede v skladu s kriterijem šole – 50% negativnih ocen, vpišeta se obe oceni.

Dijak pridobi eno pisno oceno v letu.

2. USTNO PREVERJANJE ZNANJA

Ustno ocenjevanje ni napovedano. Glede na odnos do predmeta in konstruktivnost sodelovanja razreda lahko učiteljica naredi izjemo v posameznem razredu in sklene dogovor z dijaki. V tem primeru uvede napovedano spraševanje dokler se dijaki držijo dogovora.

V primeru napovedanega spraševanja lahko dijak v začetku preverjanja predstavi svojo temo; predstavitev se šteje kot del ocene. Temo vnaprej predlaga dijak sam ter predstavi osnutek učiteljici ali pošlje predstavitev na e_mail: iva.kaplan@arnes.si

. Teme predstavljajo po dogovorjenem razporedu. Predstavitev traja 10 - 15 minut. Ob predstavitvi si lahko dijak pomaga z različnimi pripomočki (power-point, plakat, slike, vprašalnik,...). Izdela kratek povzetek, ki mu je lahko v pomoč pri predstavitvi. Ocenjen je izdelek, povzetek, predstavitev in odgovori na vprašanja.

Dijak pridobi eno ustno oceno.

3. OCENA IZDELKOV – MAPA PORTFOLIO

Dijaki bodo pri pouku izdelali **osebno mapo** (portfolijo) ki bo ocenjena. Vanjo vlagajo delovne liste, refleksije, miselne vzorce,.. po navodilih učiteljice. Skupna ocena točkovno ovrednotenih vaj se vpiše v redovalnico. Ob določitvi ocene se upošteva povprečje točkovnih ocen in celovitost mape - vaje in delovni listi morajo biti oddani.

Dijaki izdelajo projektno delo: »Psihološki vidiki prodajno tržnega načrta izdelka«. Ob upoštevanju psiholoških dejavnikov osebnosti in prodaje ter značilnosti ciljnih javnosti izdelajo marketinški plan oglaševalskih aktivnosti za določen artikel. Sestavni del projektne dela je tudi preverjanje znanja in utemeljevanje odločitev.

Dijak pridobi eno oceno v letu.

Kriteriji ocenjevanja pri vajah so naslednji:

- poznavanje obravnavane snovi ter ločevanja pomembnih in nepomembnih dejstev, povezovanja in organiziranja izkušenj in informacij v smiselno celoto	- 40
- transfer na druge življenjske situacije ali področja psih.	- 30
- originalnost, širina odgovorov, sposobnost kritične presoje in argumentacije	- 20
- zavzetost za delo in poglobljanje v temo vaje	- 10

Preverjanje znanja bo potekalo v začetku naslednje ali ob koncu tekoče ure obliki vprašanj, pisnih izdelkov, delovnih listov in drugih gradiv za preverjanje znanja.

Pridobivanje ocen bo potekalo ustno skozi celotno šolsko leto, pisno s testom znanja glede na terminski plan, ocene samostojnih izdelkov za osebno mapo dijaki pridobivajo sproti čez leto in se zbirno zaključijo ob koncu pouka. Dijak lahko v dogovoru z učiteljico pridobi tudi več ocen (predstavitev teme ob ppt. prezentaciji pred razredom,...)

Popravljanje in zviševanje ocen: Dijak popravlja **negativno pisno oceno enkrat** ob dogovorjenem roku – načeloma v 14-ih dneh, ko pišejo pisno preverjanje tudi vsi, ki naloge še niso pisali oz. želijo zviševati pozitivno pisno oceno. Dijak lahko enkrat zvišuje že pridobljeno **pozitivno oceno** s katero nadomesti že pridobljeno slabšo oceno. (Šolska pravila ocenjevanja in Kriteriji družboslovnega aktiva.)

Zaključevanje ocen: dijak je ob koncu pouka ocenjen **pozitivno**, če ima vse tri obvezne ocene pozitivne; je **neocenjen**, če nima pridobljenih vseh treh obveznih ocen; če je ena od ocen negativna in ni popravljena, je zaključna ocena **negativna**.

Pri zaključevanju ocen učiteljica avtonomno upošteva pridobljene ocene ter aktivnost, zanimanje in sodelovanje med poukom skozi leto, dodatno delo in ostalo. Orientacijska vrednost je povprečje ocen z zaokrožitvijo 0,6 navzgor.

V primeru zviševanja ocene se upošteva le višja od obeh ocen.

Če je dijak med oceno, lahko po presoji učiteljice dviguje zaključno oceno z referatom ali z ustnim spraševanjem – glede na sodelovanje in tokom leta pridobljene ocene.

September 2015

Iva Kaplan, univ.dipl.psih.