

Zelišča kot poslovna priložnost

Projektni teden na Gimnaziji in srednji šoli Kočevje v programu PTI / 3 + 2 Ekonomski tehnik

Zadnji teden oktobra je na šoli potekal projekt Zelišča kot poslovna priložnost, v katerem so dijaki s svojimi mentorji spoznavali zelišča in razmišljali o poslovnih priložnostih, ki nam jih zelišča odpirajo. Pri različnih predmetih je bila skupna tema zelišča in znanja so se med seboj povezovala, dopolnjevala in na koncu oblikovala v končne produkte. V projektu je prihajalo do izmenjave znanj in mnenj med prvim in drugim letnikom programa PTI / 3 + 2 Ekonomski tehnik, do izmenjave mnenj med stroko in mladostniškimi idejami ter do medgeneracijskega prenosa znanja.

Temeljni cilj projekta je bil zelišče iz domačih vrtov preoblikovati v poslovno priložnost ter kot bodoči mladi podjetnik raziskati nabavni trg, izdelati izdelek in ga v čim bolj vsečni obliki ponuditi na tržišču ter se preizkusiti kot tržnik.

Cilj je bil vsekakor dosežen, kajti dijaki so svoje izdelke prodali, si ustvarili kapital, ki ga bodo uporabili kot začetni kapital v svojem učnem podjetju, ter skozi celo šolsko leto uresničevali svoje poslovne ideje in spoznavali pasti in priložnosti podjetništva. S svojimi idejami in mladostniško drznostjo smo prepričani, da bomo svoj vloženi kapital dodobra oplemenitili in si pridobili praktična znanja podjetništva, ki nam bodo dobra popotnica na poti v poslovnem življenju.

Za projektni tim zapisala

Helena Marolt

