



GIMNAZIJA IN SREDNJA ŠOLA KOČEVJE
Ljubljanska cesta 12, 1330 Kočevje
T: 01 620 43 22
info@gssk.si
www.gssk.si

KRITERIJI OCENJEVANJA PRI ODPRTEM KURIKULU: **PODJETNIŠTVO V STROKI – PVS 3**

program srednjega poklicnega izobraževanja - MIZAR 3. LETNIK

1. NAČINI OCENJEVANJA

Dijak pri posameznem sklopu pridobi naslednje ocene:

NAČINI OCENJEVANJA
<ul style="list-style-type: none">ena ocena »Poslovni načrt, načrt trženja in promocije izdelka«ena ocena »Vrednotenje poslovne ideje in izdelava predstavitve zaključnega izdelka«

Skupno dijak pri PVS 3 pridobi 2 oceni. Učitelj dijakom napove rok oddaje in predstavitve naloge in ga tudi vpiše v dnevnik.

Vse ocene so snakovredne. Vse ocene morajo biti pozitivne. Učitelj ima pravico preverjati tekoče znanje in znanje iz predhodnih obdobij, ki so ključnega pomena za dosegajo ciljev obravnavane učne snovi. Če dijak v posameznem sklopu ne doseže minimalnega standarda znanja, mora to doseči v dogovoru z učiteljem s katerim določita datum popravljanja negativne ocene.

2. POPRAVLJANJE IN IZBOLJŠEVANJE OCEN:

Vse ocene morajo biti pozitivne.

Ocene dijak popravlja tako, da se v dogovoru s profesorjem javi, vendar najkasneje 14 dni pred redovalno konferenco.

Nezadostno oceno dijak popravi tako, da nalogo izdelata še enkrat in jo odda in predstavi najkasneje 14 dni pred redovalno konferenco.

Po 1. konferenci dijak popravlja negativno oceno v roku 30 dni od konference.

Vsak dijak ima možnost izboljševati oceno. Izboljšanje ocen je praviloma kot ustno ocenjevanje znanja.

3. IZPITI:

Dijak, ki ima nezadostno zaključen OK, na popravnem izpitu pokaže in predstavi manjkajočo ali negativno ocenjeno nalogo.

Način ocenjevanja je določen s pravilnikom o ocenjevanju znanja.

- 1 -



GIMNAZIJA IN SREDNJA ŠOLA KOČEVJE
Ljubljanska cesta 12, 1330 Kočevje
T: 01 620 43 22
info@gssk.si
www.gssk.si

4. KRITERIJI OCENJEVANJA

Ocena je pridobljena z izdelavo in predstavitvijo:

- Poslovnega načrta, načrta trženja in promocije izdelka in
- Vrednotenja poslovne ideje in izdelava predstavitve zaključnega izdelka .

Dijaki sami poiščejo svojo poslovno idejo, učitelj jo potrdi.

Vse vsebine dijak izdelava s pomočjo računalnika.

Nezadostno (1)	ni pripravil in predstavil poslovnega načrta, načrta trženja in promocije izdelka in vrednotenja poslovne ideje.
Zadostno (2)	slabo pripravil in površno predstavil poslovni načrt, načrta trženja in promocije izdelka in vrednotenja poslovne ideje. Naloga je zelo pomanjkljiva.
Dobro (3)	dobro pripravil in dobro predstavil poslovni načrt, načrt trženja in promocije izdelka in vrednotenja poslovne ideje (določene zadeve tudi pojasni).
Prav dobro (4)	obsežno pripravil in tudi dobro predstavil poslovni načrt, načrta trženja in promocije izdelka in vrednotenja poslovne ideje (vmes med branjem sledi tudi kakšna razlaga). Pri predstavitvi uporablja tudi IKT tehnologijo.
Odlčno (5)	obsežno pripravil poslovni načrt, načrta trženja in promocije izdelka in vrednotenja poslovne ideje. (predelel veliko virov) in tudi predstavil z vmesnimi razlagami, pojasnil. Smiselno odgovarja tudi na zastavljena vprašanja sošolcev ali učitelja. Pri predstavitvi uporablja tudi IKT tehnologijo.

- 2 -



GIMNAZIJA IN SREDNJA ŠOLA KOČEVJE
Ljubljanska cesta 12, 1330 Kočevje
T: 01 620 43 22
info@gssk.si
www.gssk.si

5. NAČRT PREVERJANJA IN OCENJEVANJA ZNANJA

ČASOVNA OPREDELITEV:	CILJI	PREDVIDENO OCENJEVANJE ZNANJA
Septembar - januar	<ul style="list-style-type: none">• Pozna namen in vsebino poslovnega načrta• izdelava svoj poslovnih načrt in ga predstavi• Raziščejo možnosti trženja svoje poslovne ideje• Oblikuje realno kalkulacijo za izbran izdelek• Pripravi oglaševalsko akcijo in poišče lokacijo za prodajo.• Dijak ugotavlja različne strategije trženja in na podlagi tega oblikuje promocijsko gradivo.	<ul style="list-style-type: none">• Izdelava poslovnega načrta, načrt trženja in promocije izdelka
februar - maj	<ul style="list-style-type: none">• Dijak spoznava in ugotavlja smisel lesa in lesnih izdelkov in ugotavlja tehnično tehnološke podrobnosti ter preverjanje uspešnosti poslovne ideje oz. zamisli.• Dijak na podlagi izbranih primerov razvija možnosti za širjenje zamisli na druga področja.	<ul style="list-style-type: none">• Vrednotenje poslovne ideje

6. ZAKLJUČEVANJE OCEN OB ZAKLJUČKU POUKA:

Zaključena ocena je povprečje vseh ocen, zaokrožena navzgor. (0,5 se zaokroži navzgor).

Povprečna ocena	Zaključena ocena
Do 1,49	Nezadostno (1)
1,50 do 2,49	Zadostno (2)
2,50 do 3,49	Dobro (3)
3,50 do 4,49	Prav dobro (4)
4,50 do 5	Odlično (5)

Kriterije ocenjevanja je potrdil aktiv lesarstva.